

Kommunikationsplan for målrettet regulering

Overordnede mål

- at den målrettede regulering gør mindst mulig ondt på landmændene
- at finde den vej, hvor der er plads til både produktion og miljø
- Folketinget har vedtaget Fødevarer- og Landbrugspakken. Vi vil bidrage til samfundsdagsordenen ved at være en konstruktiv partner, som finder innovative løsninger til gavn for landmændene.

Målet med kommunikationen om målrettet regulering

- At give indsigt og overblik over tiltag, muligheder og konsekvenser
- At skabe tro på, at det kan lade sig gøre

Målgrupper

Gruppe 1 – de vigtigste målgrupper



Underopdeling af vigtige målgrupper

Landmænd Elever på landbrugsskoler De unge De skeptiske De konstruktive De der bliver ramt De der ikke bliver ramt	Konsulenter Oplandskonsulenter Plantekonsulenter Miljøkonsulenter Naturkonsulenter Andre fagkonsulenter Chefkonsulenter (De konsulenter, som plejer at komme hos landmændene, er meget vigtige ambassadører)	Kommuner KTC Planmedarbejdere Naturmedarbejdere
---	--	---

Andre mindre vigtige målgrupper

- Forskere
- Styrelser
- Medier
- Axelborg
- Intern på SEGES
- Borgere
- Interesseorganisationer
- Finanssektoren

Ingeniørfirmaer

Kommentar til målgrupperne
I sidste ende er det landmændene, som skal handle, men da der er meget usikkerhed om, hvad det hele går ud på, er det vigtigt at klæde de målgrupper, som kommer hos landmanden, godt på. Det vil især sige lokale konsulenter, som landmanden har tillid til. De er meget vigtige ambassadører.

Vi ved, at mange konsulenter – såmænd også på SEGES – ikke har opdateret viden og forståelse om emnet. Derfor er det en vigtig informationsindsats at opdatere de lokale konsulenter.

Kommunerne har rigtig stor indflydelse på, hvad der kan lade sig gøre omkring målrettet indsats og regulering.

Budskaber fra de enkelte spor

Målsætninger

- Det er Vandrammedirektivet, nitratdirektivet og drikkevandsdirektivet, der dikterer målsætningerne og dermed rammebetingelserne
- SEGES er ikke enige i det faglige grundlag og arbejder løbende på at påvirke målsætningerne
- Får især betydning efter 2021, hvor det bliver rigtig vanskelig at leve op til målsætningerne
- Kvælstof er ikke det eneste, som har betydning for målopfyldelsen.
- 1900-tal-diskussionen kan påvirke målsætningen.

Retentionskortlægning

- Blandt andet relevant i forhold til placering af målrettede efterafgrøder
- Mange uklarheder om retentionskortenes værdi
- Velegnet i forbindelse med den målrettede indsats, men ser også ud til at blive relevant i forhold til den målrettede regulering.

Grundvand

- Den generelle beskyttelse giver tilstrækkelig regulering – med få undtagelser.
- Ikke nødvendig med ekstra indsatsplanlægning, f.eks. skovrejsning

Økonomi

- Så dyrt bliver det at nå målsætningen eksemplificeret ved forskellige scenarier (blandede scenarier ser ud til at være økonomisk mest optimale – kan omfatte normreduktioner)
- Den målrettede regulering bliver særdeles dyr for landmændene efter 2021 hvis ikke målsætningerne bliver ændret.

Dokumentation via målinger

- Målinger egner sig ikke så godt på den enkelte bedrift
- Målinger er usikre i små oplande, men giver mening i store oplande
- Målinger kan danne grundlag for placering af virkemidler.

Beslutningsstøtteværktøjer

- Afventer.

Målrettet regulering – markfladen

- Aktuelt – må bruge efterafgrødemodel
- Løbende kommunikere nyt om emnet, efterhånden som det bliver konkret.

Kollektive indsatser og implementering

- Se nu at komme i gang!
- Sådan kommer du i gang
- Det er langtidsholdbare løsninger, og staten betaler
- Jo flere kollektive indsatser, jo mindre regulering.

Virkemidler – mark

- Fortsat behov for udvikling af virkemidler til markfladen
- En vrangforestilling at der er meget at hente
- Det, der virkelig ændrer udledningen markant, er sædskiftet
- Det er svært og dyrt at nå de sidste kilo kvælstof.

Virkemidler - kanten af markfladen

- Det er et stort potentiale
- Der er brug for forenklede procedurer om godkendelse

Indsats

Aktivitet

Ny hjemmeside

Ambitionen er, at SEGES skal eje den bedste hjemmeside om målrettet indsats og målrettet regulering. Det skal være "stedet", hvor alle (også kommunalt ansatte) foretrækker at søge informationer om emnet, fordi siden giver forståelse, overblik, har informationer om de sidste nye og linker til alle relevante informationer.

Den skal tydeligt kommunikere at SEGES arbejder i to spor: dels påvirker vi de målsætninger, vi mener, er sat forkert, dels udvikler vi løsninger.

Målgruppen er rådgivere, oplandskonsulenter, miljørådgivere i kommunerne og landmænd



Artikler, videoer mv.

Vi vil aktivt kommunikere flere gange om måneden om aktuelle emner. Informationsaktiviteterne er synlige på LandbrugsInfo, Landmand.dk og sociale medier.

Pressen

Vi vil aktivt arbejde på at få vores budskaber i medierne – især Landbrugsmedierne.